

Inducción para profes



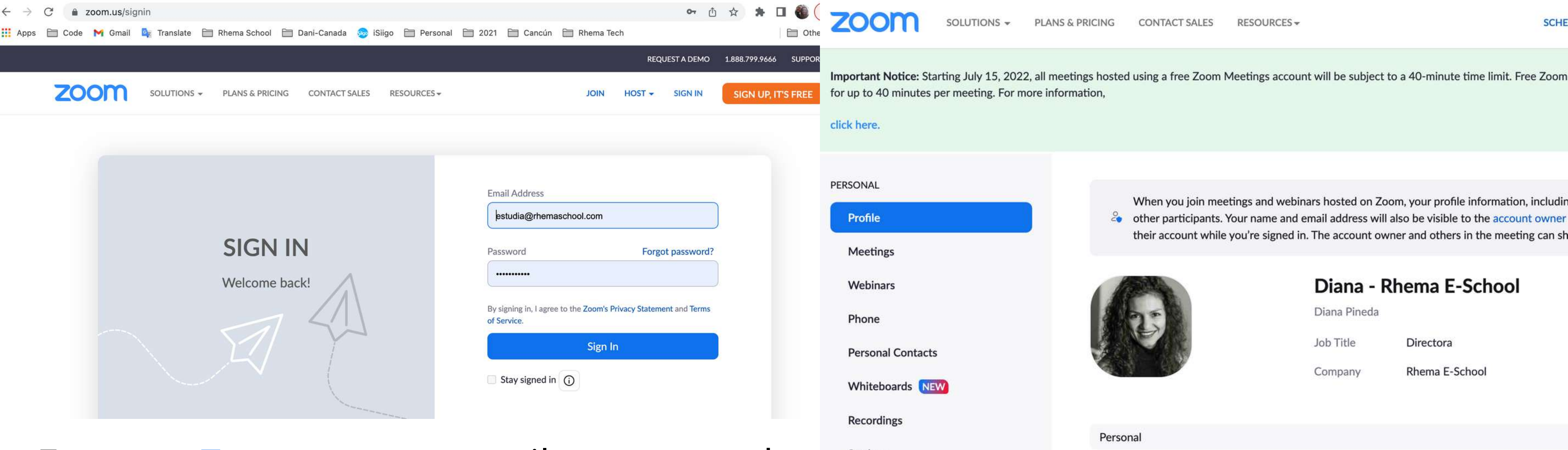
Rhema E-SCHOOL

Presentado por Diana Pineda.
Directora



Solicitud de información para el contrato


1. Foto por lado y lado de tu cédula de ciudadanía.
2. Tu RUT actualizado.
3. Que nos confirmes si utilizamos el mismo correo para el acceso a las plataformas.
4. Tu dirección de Zoom (número de 10 dígitos, copiado del sitio de Zoom) y una clave sencilla, como tu nombre con un número en lugar de una letra (ej. di4na).
5. Enviar esta información a contabilidad@rhemaschoool.com



Entras a [Zoom](https://zoom.us) con tu email y password

En tu perfil, bajas

Meeting Hasta que encuentre REUNIÓN y ahí está la dirección

Personal Meeting ID 281 692 3633 
<https://us02web.zoom.us/j/2816923633?pwd=ODIqMIJ3a0V4Slllb25PRmtMbENiZz09>
× Use this ID for instant meetings



Cómo realizar una cuenta de cobro

1. El título debe ser: CC-Juan-Pérez-Enero15.
2. El cobro se le hace a Diana Pineda, Nit.63,494,483-2.
3. Debe tener fecha en el encabezado.
4. Debe tener el número de cuenta, tipo de cuenta y banco a consignar bien explicado (grande y legible XXX-XXX-XXXX).
5. Debe enviarse en los cortes 15 y 30 antes de que se termine el mes a contabilidad@rhemaschool.com
6. El formato está en la carpeta de profes Rhema. (Plantilla-Cuenta-Cobro).
7. Cuando lo envíen debe estar en **PDF**.



Qué hacer si no puedes asistir a tu clase

1. Habla con los profes de tu equipo para ver quién te puede reemplazar.
 2. Postea en el WA de profes para que alguien tome tu lugar.
 3. Recuerda que es tu responsabilidad encontrar una solución.
-
1. Comparte por Discord si hay que cancelar la clase. Comunícalo la noche anterior, si es posible.
 2. Puedes hacer un video (horizontal) para dar las pautas a los chicos.
 3. Si es una emergencia, llama a Alejandra Palacio, nuestra administradora al 301 495 4124.



En la presentación de hoy

1. Qué es Rhema School - VIDEO
2. Qué significa "Rhema"
3. Qué es un "Rhema Day"
4. Por qué es un águila nuestro símbolo
5. Cómo se estructura nuestro programa pedagógico
6. Cultura institucional (Visión, misión, valores y principios)
7. Competencias siglo 21
8. Expectativas
9. Modelo pedagógico
10. Escuela pedagógica
11. Aldeas de conocimiento - VIDEO
12. Plan de estudios
13. Evaluación del aprendizaje
14. Mecanismos de comunicación



1. Qué es Rhema School - VIDEO



En el video anterior vimos

- 0:05 Qué es Rhema School
- 0:18 Qué ofrecemos
- 0:27Cuál es nuestra metodología
- 0:43 Cómo son nuestras clases
- 0:48 Cuánto duran las clases
- 0:57Cuál es el horario
- 1:10 Cómo es nuestra pedagogía
- 1:26 Cómo evaluamos
- 1:37 Día Rhema gratis
- 1:45 Reunión para aclarar dudas



Qué significa la palabra "Rhema"

Es una palabra griega que significa hablar con valentía, expresar el conocimiento y aplicarlo.

Tiene que ver con:

- La dialéctica que se refiere al arte de dialogar y discutir para descubrir la verdad y
- La retórica que es el arte de hablar o escribir con el fin de deleitar, conmover o persuadir.



Qué es un "Rhema Day"

Un Rhema Day es un día gratis o de pasantía que las familias que están buscando colegio tienen para probar nuestra metodología.

En este día, el niño entra a todas las clases de su grupo, más las clases de inglés del nivel que cree tener para experimentar y vivir nuestra filosofía.

Este día no tiene ningún costo y el niño tiene la oportunidad de estar en las clases como si fuera un estudiante de Rhema.

Por qué nuestro símbolo es un águila



Viene de una historia indígena de las águilas en los países del norte. Una historia de transformación y deseos de cambiar para vivir más y mejor.

El cuento dice que hay un momento en que las águilas se retiran a una montaña alta para tener su proceso de transformación. Este proceso es individual, de espera y de aprendizaje. En esos meses cambian sus plumas, su pico y sus garras para ser más eficaces.

También escogimos el águila porque es el ave con mejor visión. Algunos científicos estiman que si tuviéramos la visión de un águila, podríamos ver las hormigas desde el último piso de un edificio de 10.



4. Por qué es un águila nuestro símbolo



Cómo se estructura nuestro programa pedagógico

TRIVIUM

El Trivium clásico describe las etapas de aprendizaje de los niños conforme a su proceso de madurez.

Nuestro enfoque educativo se basa en estas etapas de desarrollo cognitivo, de pensamiento y de articulación de los lenguajes hablado, escrito y numérico.

Como su nombre lo indica, se divide en tres:



Cómo se estructura nuestro programa pedagógico

GRAMÁTICA: Comprende los niños de 6 a 9 años. En esta etapa, los niños aprenden las bases de cada asignatura a través de la memorización y la lúdica.

LÓGICA: Comprende los niños de 10 a 13 años. En esta etapa, los niños comienzan a pensar independientemente y desarrollan las bases de la argumentación y el pensamiento crítico.

RETÓRICA: Comprende los jóvenes de 14 a 17 años. Retórica es el aprendizaje de la buena comunicación. Una vez el estudiante adquiere el conocimiento (Gramática), adquiere las habilidades para organizar esos hechos en argumentos organizados (lógica), aquí desarrolla la habilidad para comunicarlo bien a otros.



Cultura institucional



VISIÓN

Desarrolla tus talentos y sé feliz aprendiendo.

MISIÓN

Descubre y potencializa tus habilidades a través de diferentes disciplinas.



Cultura institucional

VALORES

Nuestra razón de ser es la familia. Somos la familia Rhema, nos cuidamos unos a otros y velamos por el bienestar de los estudiantes, docentes, directivas y las familias de ellos.

En cuanto a los valores institucionales, tenemos el acrónimo HIP que en inglés es un adjetivo que significa moderno, a la vanguardia, actualizado.



VALORES

Happiness (felicidad)

Innovation (innovación)

Purpose (propósito)



Cultura institucional

PRINCIPIOS

1. **Excelencia:** Lo bueno es enemigo de lo mejor. Es mejor hacer una sola cosa muy bien.
2. **Enfoque:** En el estudiante y su aprendizaje.
3. **Respeto:** Reconocer quién eres tú y quién es el otro.
4. **Honestidad:** Siempre la verdad. Guardar mentiras es muy complicado.
5. **Comunicación:** Para crear un ambiente sano, positivo y optimista.
6. **Curiosidad intelectual:** Siempre abiertos a nuevos saberes, estrategias y métodos.



Competencias siglo 21

HABILIDADES PRÁCTICAS Y PRODUCTIVAS



1. Pensamiento crítico y lectura crítica
2. Colaboración y manejo de proyectos
3. Aritmética de negocios y emprendimiento
4. Iniciativa, determinación y toma de decisiones
5. Comunicación oral y escrita, efectiva y persuasiva
6. Análisis de la información y la curiosidad
7. Civismo y adaptabilidad y trabajo en equipo
8. Solución creativa de problemas y perseverancia
9. La imaginación.
10. Inglés



Expectativas

1. Ser flexible en términos pedagógicos y abierto a explorar maneras alternativas a la comunicación del conocimiento.
2. Apasionado por su área, la educación y los niños.
3. De buena voluntad, colaborador y comprometido con las actividades que se desarrollan en Rhema.
4. Que disponga de una herramienta tecnológica de la información y comunicación (TIC) adecuada para realizar su labor (computador) y que soporte las aplicaciones de correo electrónico, Zoom, Discord, WhatsApp, Google Drive, Virbela, entre otras.
5. Que disponga de conexión a internet mínimo de 20Mbps, además de datos de celular como back-up.



Expectativas...

1. Comenzar a la hora en punto y administrar su clase virtual de 40 minutos, asegurándose de incluir en la misma, tiempo para resolver dudas, cada vez que corresponda.
2. Diligenciar en Ciudad Educativa el diario de campo de su asignatura. Junto con los desempeños de la misma.
3. Asistir a las reuniones de profesores, cuando éstas se citen. O, si no pueden asistir, ver la grabación.
4. Utilizar Discord como herramienta de comunicación.
5. Realizar los [Avances de los estudiantes](#) al final de cada trimestre



Modelo Pedagógico

Romántico - Constructivista

Metas: Máxima espontaneidad, autenticidad, libertad.

Método: No está determinado. Conceptual a través de la pregunta (mayéutica).

Filosofía: ofrecer a los niños un espacio seguro para que puedan explorar sus intereses.

Escuela Pedagógica

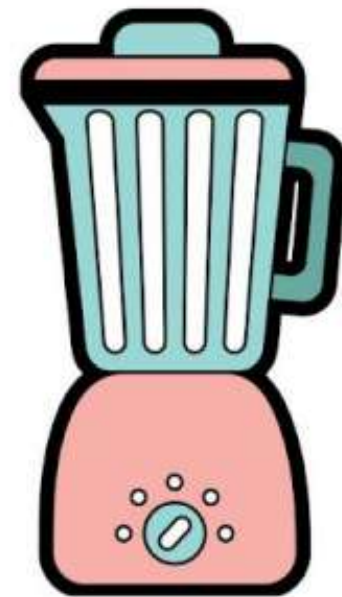


Conectividad en el aprendizaje



Conexiones Globales

Aprendizaje por Proyectos



Aprendizaje Combinado



Aprendizaje Online

Aprendizaje Colaborativo



Aprendizaje Uno a uno

**ESCUELA CONECTIVISTA
- BLENDED LEARNING**

Aprendizaje centrado en habilidades, actitudes y competencias.



11. Aldeas de Conocimiento - VIDEO



**En el video
anterior
vimos**

0:14 Por qué dividimos los trimestres en aldeas

0:30 Qué es la pedagogía TEAM

0:48 Explicación de la Aldea de Artes

1:42 Explicación de la Aldea de
Emprendimiento

2:20 Explicación de la Aldea de Tecnología

2:48 Explicación de la Aldea de Mentalidad



Aldeas de conocimiento





Aldeas de Conocimiento

Mentalidad

Tecnología

Emprendimiento

Artes

Trimestre 1
Ene-Mar

Retórica

Gramática

Lógica

Trimestre 2
Abril-Junio

Lógica

Retórica

Gramática

Trimestre 3
Ago-Nov

Gramática

Lógica

Retórica



Plan de estudios

1. Los DBA de las asignaturas básicas están en el Drive de Rhema.
2. Esto combinado con las habilidades prácticas y productivas se convierten en el plan de estudios para cada asignatura en particular.
3. Como profe eres libre de dictar tu materia.
4. Debes tener en cuenta que el enfoque no es la enseñanza (tú) sino el aprendizaje (estudiante).
5. Cada trimestre consiste en 9-12 semanas. La última semana es la entrega de los proyectos en la Feria de la Creatividad.
6. El proyecto se puede comenzar desde la primera semana y se van añadiendo los conceptos aprendidos.



Plan de estudios...

FERIA DE LA CREATIVIDAD

¿Qué es la feria de la creatividad?

Es un espacio en el que todos los chicos de Rhema realizan un proyecto sobre algo que los apasione y que puede estar relacionado con lo que vimos en las diferentes áreas.

¿Qué podemos hacer para la feria?

La idea de la feria es que los estudiantes hablen de lo que los apasiona así que podríamos hablar del espacio, los animales, las plantas o cualquier otro tema que sea de interés para ellos.

Aquí hay algunos ejemplos de los proyectos.



Plan de estudios...

FERIA DE LA CREATIVIDAD

¿Qué debo hacer si necesito asesoría con algún tema?

La idea de la feria es crecer y aprender, es por eso que si necesitamos ayuda con alguno de los temas podemos contactar al profe de esa área. Por ejemplo, si el proyecto es de animales debemos contactar al profe de Zoe.

¿Cuánto tiempo debe durar?

Aunque no existe un tiempo límite lo ideal es que cada presentación sea de 10 minutos.

¿Dónde nos conectamos?

Durante esa semana nos conectamos en la sala de la directora para ver los proyectos y los padres pueden asistir como espectadores. <https://rhemaschool.com/Zoom-Diana>



Plan de estudios...

1. Los niños tienen diferentes velocidades en el aprendizaje. Nuestra labor es llevarlos de la mano para que alcancen la competencia sin que se sientan atafagados o apresurados.
2. Preguntémonos qué tan importante son los contenidos que vamos a dar y si tienen relevancia en este siglo 21.
3. Hagamos proyectos de temas actuales y relevantes para sus vidas.
4. Tengamos diferentes formas de llevar el aprendizaje: charla magistral, video, canción, rima, juego, realidad virtual, quiz, colaboración, investigación, debate, exposición, entre otras.
5. Debemos aprender a ser más expresivos en cámara. La pasividad aburre.



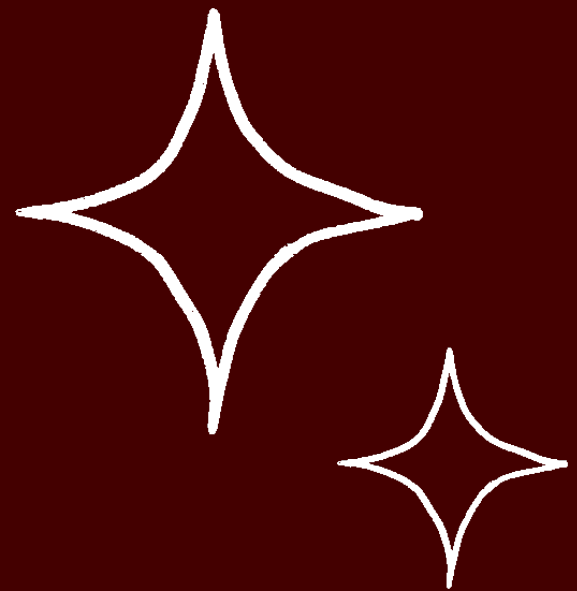
Evaluación del aprendizaje

1. Pruebas teóricas-prácticas.
2. Proyectos.
3. Solución de problemas de caso.
4. Elaboración de ensayos argumentativos.
5. Productos a partir de herramientas esquemáticas.
6. Trabajos en equipo.
7. Exposiciones y debates.
8. Realización de ejercicios investigativos.
9. Simulaciones de experiencias mediadas por las TIC.
10. Juego de roles.
11. Autoevaluaciones.
12. Co-evaluaciones.



Mecanismos de comunicación

- Página web.
- Canal de Youtube
- Correo electrónico. estudia@rhemaschool.com y contabilidad@rhemaschool.com
- Instagram y Facebook
- WhatsApp. +57 (301) 428-1886 dirección
- Administración +57 (310) 357-0679
- Reunión staff.
- Discord, nuestra red social.
- Videoconferencias por Zoom.



GRACIAS

